|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Znalezione obrazy dla zapytania uniwersytet morski gdynia logo | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  **Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** | https://www.umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wpit.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **MODELE BIZNESOWE PRZEDSIĘBIORSTW** |
| w jęz. angielskim | **BUSINESS MODELS  OF ENTERPRISES** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Zarządzanie** |
| Specjalność | **Ekonomia Menedżerska** |
| Poziom kształcenia | **studia pierwszego stopnia** |
| Forma studiów | **niestacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **obowiązkowy** |
| Rygor | **egzamin** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | | | | **Liczba godzin w semestrze** | | | |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| III | 3 |  |  |  |  | 9 | 18 |  |  |
| **Razem w czasie studiów** | | | | | | **27** | | | |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Wiedza z zakresu zarządzania, mikroekonomii i makroekonomii. |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności projektowania modelu biznesowego, pobudzenie do twórczej  kreatywności. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** | | |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** |
| EKP\_01 | definiuje i wymienia pojęcie „modele biznesu” i potrafi wymienić jego charakterystyczne cechy | NK\_W02, NK\_W05 |
| EKP\_02 | zna zasady kształtowania i zarządzania modelami biznesowymi | NK\_W03, NK\_U02 |
| EKP\_03 | potrafi przeanalizować modele biznesu konkretnych przedsiębiorstw | NK\_W05, NK\_U03 NK\_U04 |
| EKP\_04 | jest zorientowany na wspieranie rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw  w oparciu o kształtowanie ich modeli biznesowych | NK\_W07, NK\_U03 NK\_U04 |
| EKP\_05 | aktywnie uczestniczy w pracy w grupach, jest zorientowany na właściwą komunikację oraz potrafi określić priorytety służące realizacji postawionego przed nim zadania | NK\_U08, NK\_K02 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | | | | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Współczesne trendy w zarządzaniu i ich rola w kształtowaniu modeli biznesowych. | 1 |  |  |  | EKP\_01, EKP\_2 |
| Wpływ otoczenia na wybór danego modelu przedsiębiorstwa. | 2 | 2 |  |  | EKP\_02, EKP\_3 |
| Tradycyjne a współczesne modele biznesu. | 1 | 2 |  |  | EKP\_01, EKP\_2 |
| Model biznesu i jego składowe. | 1 | 2 |  |  | EKP\_03, EKP\_4 |
| Wartość dla klienta jako podstawa modelu biznesu przedsiębiorstwa. | 1 | 2 |  |  | EKP\_03, EKP\_4 |
| Uniwersalne modele biznesu oparte na zasobach i kompetencjach. | 1 | 2 |  |  | EKP\_01, EKP\_2 |
| Modele współpracy partnerskiej i sieciowej, ekosystemy biznesu. | 1 | 2 |  |  | EKP\_01 |
| Model Business Canvas – analiza części składowych, propozycja własnego modelu. | 2 | 6 |  |  | EKP\_05 |
| **Łącznie godzin** | **9** | **18** |  |  | **27** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | | | | | |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 | X |  |  | X |  |  |  | X |  |
| EKP\_02 | X |  |  | X |  | X |  | X |  |
| EKP\_03 | X |  |  | X |  |  |  | X |  |
| EKP\_04 |  |  |  | X |  | X |  | X |  |
| EKP\_05 |  |  |  | X |  | X |  | X |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Zaliczenie ćwiczeń: zaliczone kolokwia (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia) – 60% oceny, przygotowanie casy stady w grupach (co najmniej 5) – 10% oceny, przygotowanie projektu na podstawie schematu MBC (przynajmniej 6 dobrze przygotowanych składowych z 9) – 20% oceny.  Egzamin w formie testu: co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.  Ocena końcowa jest średnią ważoną: 50% egzamin (test) + 50% ocena z ćwiczeń. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta** | | | | | |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** | | | | |
| **W** | **C** | **L** | | **P** |
| Godziny kontaktowe | 9 | 18 |  | |  |
| Czytanie literatury | 12 |  |  | |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  | 16 |  | |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 11 |  |  | |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  | 16 |  | |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 | 2 |  | |  |
| Udział w konsultacjach | 1 | 2 |  | |  |
| **Łącznie godzin** | **35** | **54** |  | |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **89** | | | | |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **3** | | | | |
|  | **Liczba godzin** | | | **ECTS** | |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi | 54 | | | 2 | |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 34 | | | 1 | |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Sałbut B., *Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych*, Helion 2017.  Jabłoński A., *Modele biznesu w sektorach pojawiających się i schyłkowych, WSB,* Dąbrowa Górnicza 2017.  Osterwalder A., Pigneur Y., *Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera,* One Press, Warszawa 2012.  Igielski M., *Outsourcing jako metoda zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem - studium przypadków polskich firm*, Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego, nr 13, Sopot 2016. |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Fisk P., *Geniusz biznesu. Kreatywne podejście do rozwoju firmy*, Wolters Kluwer, Warszawa 2009.  Wartini – Twardowska J., *Konsolidacja w grupach kapitałowych z perspektywy modelu biznesu na przykładzie sektora producentów systemów informatycznych zarządzania*, Beck, Warszawa 2014.  Szot – Gabryś T., *Modele biznesowe w działalności MŚP*, Difin, Warszawa 2016.  Osterwalder A., *Business Model Generation,* Wiley&Sons, New Jersey 2014. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | |
| dr Michał Igielski | KZiE |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** | |
| dr Bartosz Surawski | KZiE |